



Victoria
Institute of
Technology

Técnico Superior en Marketing y Publicidad

FORMACIÓN DUAL - FP OFICIAL

Conviértete en el perfil estratégico que las empresas buscan

El mercado actual demanda profesionales capaces de conectar marcas con audiencias en un entorno digital y global cambiante. Con el título de **Técnico Superior en Marketing y Publicidad**, aprenderás a diseñar estrategias comerciales efectivas, gestionar campañas publicitarias multi-canal, investigar mercados y liderar la comunicación digital de cualquier organización.

100% Compatible con Becas Oficiales

Fecha de Inicio:
Septiembre de 2026

Duración:
2 años académicos

Familia Profesional:
Comercio y Marketing

Modalidad:
Dual y Presencial

Plan de Estudios:

Primer Año: Fundamentos del Marketing y Entorno Digital

- **Políticas de Marketing:** Análisis y definición de las variables clave del marketing mix: producto, precio, distribución y comunicación.
- **Investigación Comercial:** Métodos de obtención de datos, estudios de mercado y tratamiento analítico de la información del consumidor.
- **Atención al Cliente, Consumidor y Usuario:** Estrategias de comunicación, fidelización, gestión de la experiencia de cliente y resolución de conflictos.
- **Digitalización Aplicada al Sistema Productivo GS:** Implementación de tecnologías disruptivas, herramientas digitales e innovación en los procesos de negocio.
- **Sostenibilidad Aplicada al Sistema Productivo:** Conceptos de desarrollo sostenible, responsabilidad social corporativa y optimización de recursos.
- **Itinerario Personal para la Empleabilidad I:** Habilidades profesionales, orientación laboral, derechos de los trabajadores y cultura emprendedora.
- **Inglés Profesional GS:** Comunicación comercial, negociación y vocabulario técnico en el idioma internacional de los negocios.
- **Gestión Económica y Financiera de la Empresa:** Viabilidad de proyectos, presupuestos, costes y gestión administrativa del departamento.

Segundo Año: Estrategia, Publicidad y Relaciones Públicas

- **Marketing Digital:** Estrategias de SEO, SEM, gestión de redes sociales, analítica web, inbound marketing y comercio electrónico.
- **Diseño y Elaboración de Material de Comunicación:** Creación, edición y maquetación de contenidos publicitarios y materiales promocionales multimedia.
- **Medios y Soportes de Comunicación:** Planificación de medios, negociación, compra de espacios publicitarios y medición de audiencias.
- **Relaciones Públicas y Organización de Eventos de Marketing:** Protocolo, identidad corporativa, relaciones con los medios y diseño de eventos de marca.
- **Trabajo de Campo en la Investigación Comercial:** Ejecución práctica de encuestas, entrevistas, recogida y control de datos en estudios de mercado reales.
- **Lanzamiento de Productos y Servicios:** Planificación del ciclo de vida del producto, posicionamiento, branding y estrategias de introducción en el mercado.
- **Itinerario Personal para la Empleabilidad II:** Consolidación de destrezas profesionales para el éxito y la inserción en el mercado laboral técnico.
- **Proyecto Intermodular de Marketing y Publicidad:** Creación y desarrollo de un plan de marketing y comunicación real integrando todos los conocimientos del ciclo.

FORMACIÓN DUAL

2 años de prácticas en empresas - prácticas aseguradas

Salidas Profesionales: ¿Dónde podrás trabajar?

El abanico de oportunidades al terminar este ciclo es enorme. Podrás incorporarte al mercado laboral como:

- Técnico de Marketing y Especialista en Gestión de Producto (Product Manager).
- Técnico en Publicidad, Creativo Publicitario y Planificador de Medios.
- Técnico en Relaciones Públicas y Organizador de Eventos Corporativos.
- Especialista en Marketing Digital, SEO/SEM y Gestor de E-commerce.
- Community Manager, Social Media Manager y Creador de Contenido de Marca.
- Técnico en Estudios de Mercado, Investigación Comercial y Analista de Datos.



601 56 89 76



C/ Puerto Serrano s/n
11540 Sanlúcar de Barrameda



www.victoriafp.com

Entidades colaboradoras:

